

## Ausschreibung

# Neukonzeption von Werbemaßnahmen für den Lehrgang für Urban Dance Styles

Der Lehrgang für Urban Dance Styles der Anton Bruckner Privatuniversität plant für Herbst 2022 eine Werbekampagne für die Audition Jänner 2023. Für dieses Vorhaben sind wir derzeit auf der Suche nach einem Projektpartner, der uns in der Konzeption, Design und technischen Umsetzung begleitet. Wir freuen uns auf innovative Ideen und Einreichungen bis 7. November 2022 an [direktion@bruckneruni.at](mailto:direktion@bruckneruni.at)

### Informationen zum Auswahlprozess

- Auftragsvergabe durch die Anton Bruckner Privatuniversität
- Einstufiges Auswahlverfahren (Angebotslegung)
- Entscheidungsträger: Auswahlkommission

### Anforderungen / Voraussetzungen:

- Erstellung von Bild- und Videomaterial und Erstellung von Assests für Postings auf Social Media Plattformen an folgenden Lehrveranstaltungsterminen: 12. – 13. November und 10. – 11. Dezember jeweils zwischen 11.00 und 17.00
- Produktion und Ausspielung von insgesamt 30 Postings / Reels / Stories
- Platzierung aller relevanten Informationen zur Audition und den Veranstaltungen des Lehrgangs auf kostenfreien Plattformen
- Platzierung aller relevanten Informationen zur Audition und den Veranstaltungen des Lehrgangs auf kostenpflichtigen Plattformen

- Directmailing per E-Mail an Tanzschulen / Tanzstudios / Tanzvereine mit berechtigtem Interesse
- Directmailing per Post an Tanzschulen / Tanzstudios / Tanzvereine mit berechtigtem Interesse

### **1.1.1 Einreichfrist**

- Einreichfrist: 7. November 2022
- Bitte übermitteln Sie Ihre Einreichunterlagen in elektronischer Form