



ANTON BRUCKNER  
PRIVATUNIVERSITÄT  
OBERÖSTERREICH



**Lastenheft**

---

## Website Relaunch Anton Bruckner Privatuniversität

**Version 1.3**

**ANTON BRUCKNER PRIVATUNIVERSITÄT** für Musik, Schauspiel und Tanz

Hagenstraße 57 | 4040 Linz | Austria | T +43 732 701000 270 | E [kommunikation@bruckneruni.at](mailto:kommunikation@bruckneruni.at) | W [www.bruckneruni.at](http://www.bruckneruni.at)



## Historie der Dokumentversionen

Version	Datum	Autor	Änderungsgrund / Bemerkung
1.0	03.11.2021	pechboeckir	Ersterstellung
1.1	18.11.2021	pechboeckir	Korrekturen lt. Besprechung vom 4.11.
1.2	25.11.2021	Rummel	
1.3	07.12.2021	pechboeckir	Korrekturen lt. Besprechung 7.12.

## Inhaltsverzeichnis

Historie der Dokumentversionen.....	2
1 Einleitung.....	4
1.1 Allgemeines.....	4
1.2 Zielgruppen.....	4
1.3 Ziele.....	4
2 Ist-Zustand.....	5
2.1 Usability.....	5
2.2 Funktionalität.....	5
2.3 Content.....	5
2.4 Backend-Probleme.....	5
3 Soll-Zustand.....	7
3.1 Usability.....	7
3.2 Funktionalität.....	7
3.3 Content.....	7
4 Neue Anforderungen an die neue Website.....	8
5 Lieferumfang/Dauer der Umsetzung.....	9
5.1 Zeitplan.....	9
5.2 Lieferumfang.....	9
6 Besonderheiten & Allgemeine Hinweise.....	10
6.1 Erfahrung mit Bildungseinrichtungen.....	10

6.2	Corporate Design .....	10
7	Einzusetzende Techniken.....	12
8	Informationen zum Auswahlprozess .....	13
8.1	Einreichunterlagen .....	13
8.2	Einreichfrist.....	13

# 1 Einleitung

## 1.1 Allgemeines

Die Anton Bruckner Privatuniversität (ABPU) ist eine von sieben Universitäten für Musik und darstellende Kunst in Österreich und eine von vier Universitäten am Standort Linz. 850 Studierende aus allen Teilen der Welt erhalten hier von 200 Professor\*innen und Universitätslehrenden ihre künstlerische und künstlerisch-pädagogische Ausbildung in den Bereichen Musik, Schauspiel und Tanz. Eigentümer der ABPU ist das Land Oberösterreich.

## 1.2 Zielgruppen

- Studienbewerber\*innen (national und international) und deren Eltern
- Studierende (national und international)
- Künstler\*innen, Wissenschaftler\*innen und Professor\*innen
- Stakeholder im Bildungsbereich
- Mitarbeiter\*innen
- Veranstaltungsbesucher\*innen
- Alumni und Gönner

## 1.3 Ziele

- Sichtbarmachung der künstlerischen und künstlerisch-wissenschaftlichen Lehre und Forschung der Universität
- Recruiting von Studierenden und Mitarbeiter\*innen aus dem In- und Ausland
- Informationsplattform für Universitätsangehörige der ABPU
- Bewerbung von Veranstaltungen
- Kooperationsakquise

## **2 Ist-Zustand**

### **2.1 Usability**

- Die derzeitige Website der ABPU ist wenig benutzerfreundlich und nicht auf die Bedürfnisse (internationaler) Studierender ausgerichtet.
- Die Seite ist unzulänglich für mobile Endgeräte und Suchmaschinen optimiert. Studieninteressierte und Studienbewerber\*innen müssen lange suchen, bis sie an die richtigen Informationen kommen.
- Die Website ist nicht zeitgemäß und nicht einladend

### **2.2 Funktionalität**

- Fehlende Beratungsfunktion
- Unterschiedliche Sprachvarianten in Deutsch und Englisch, da zahlreiche Seiten nicht ins Englische übersetzt sind.
- Mangelhafte Suchfunktion
- Manche Inhalte werden aus Ermangelung eines Intranets auf der Website veröffentlicht, obwohl sie eigentlich nur für interne Zwecke bestimmt wären (zb Wohnungsbörse, Instrumentenbörse, etc).
- Fehlendes Ticketing für Veranstaltungen

### **2.3 Content**

- Struktur und Inhalte müssen neu überlegt und verbessert werden, v.a. im Bereich Studium.
- Studierende fehlen in der Darstellung der Universität.
- Keine einheitliche Bildsprache und kaum Einbindung von Videos / multimedialen Inhalten.

### **2.4 Backend-Probleme**

- Datenschnittstelle zum Campussystem online für Personendaten und Veranstaltungen hat hohe Fehleranfälligkeit. Zudem können Personendaten aus online derzeit nicht zentral gewartet werden, sondern werden von allen Mitarbeiter\*innen selbst gewartet (Fotos, Lebensläufe – dadurch kein einheitliches Erscheinungsbild).

- Hohe Fehleranfälligkeit durch viele unterschiedliche Redakteur\*innen.
- Teilweise sehr lange Ladezeiten.

## **3 Soll-Zustand**

### **3.1 Usability**

- Zeitgemäßes Webdesign für eine internationale Kunstuniversität
- Die Studierenden sollen in den Fokus der Website rücken
- Einfacher und intuitiver Bewerbungsprozess für Studienbewerber\*innen
- Niederschwellige Kontaktmöglichkeiten für Interessent\*innen und Studierende
- Optimiert für mobile Endgeräte
- Hohe Usability
- Barrierefreiheit
- Internationale Accessibility (z.B. Asien)

### **3.2 Funktionalität**

- Möglichst viele automatisierte Inhalte, die sich ständig aktualisieren
- Besseres Suchmaschinenranking
- Datenschutzkonformität
- Einbindung eines Ticketing-Systems (Schnittstelle)
- Einbindung der Forschungsdokumentation (Schnittstelle)
- Intranet
- Webshop
- Skalierbares Newslettersystem

### **3.3 Content**

- Gleiche Inhalte in Deutsch und Englisch
- Einbindung von multimedialen Inhalten
- Einheitliche Bildsprache
- Kongruentes Wording
- Einbindung von Social Media Content

## 4 Neue Anforderungen an die neue Website

- **Bewerbungsprozess für Studienbewerber\*innen**
  - Der Bewerbungsprozess für Studienbewerber\*innen soll intuitiver und einfacher gestaltet werden
  - Beispielsweise „Apply Now“-Aufrufe
  - Anmeldeformular so einfach wie möglich gestalten (basiert auf Campusonline 3.0).
  
- **Anbindung an Schnittstellen**
  - Anbindung an das Campussystem Bonline
    - Personendaten
    - Veranstaltungskalender
  
  - Anbindung an die Forschungsdokumentation
    - Lehrende sollen mit der Forschungsdokumentation verlinkt sein
    - Jede/r Lehrende soll optimal mit künstlerischer und künstlerisch-wissenschaftlicher Tätigkeit vorgestellt werden.
  
  - Ticketing-System für Veranstaltungen
    - Veranstaltungstickets sollen einfach und schnell über die Website buchbar sein
  
- **Social Intranet**
  - Ein eigener Loginbereich für Studierende sowie ein eigener Loginbereich für Lehrende sollte integriert werden
  - In diesem Bereich sollen z.B. Services wie die Instrumentenbörse, Wohnungsbörse etc. dargestellt werden
  - PDFs und Formulare zum Download bzw. Online-Ausfüllen
  - Programmhefterstellung für Inhouse-Veranstaltungen

## 5 Lieferumfang/Dauer der Umsetzung

### 5.1 Zeitplan

Dezember 2021	<b>Öffentliche Ausschreibung</b>
Februar 2022	<b>Präsentationen und Auftragsvergabe</b>
März – Juni 2022	<b>Konzeption, Webdesign und Pflichtenheft</b>
Juni – Dezember 2022	<b>Technische Umsetzung // Content Planung und Erstellung</b>
Jänner – April 2023	<b>Content Eingabe DE / EN</b>
Mai – August 2023	<b>Testphase</b>
September 2023	<b>Go-Live</b>

### 5.2 Lieferumfang

- Konzeption
- Pflichtenheft
- Webdesign
- Technische Umsetzung in Typo3
- Programmierung der Webservice-Schnittstellen

## 6 Besonderheiten & Allgemeine Hinweise

### 6.1 Erfahrung mit Bildungseinrichtungen

Erfahrung mit Bildungseinrichtungen ist ausdrücklich erwünscht.

### 6.2 Corporate Design

#### 6.2.1 Schriftart

Die ABPU verwendet die Open Source -Schrift **Source Sans Pro**.

#### 6.2.2 Farben

Die charakteristische Hauptfarbe der ABPU ist **ein Grasgrün in 2 Farbvarianten**:

- ABPU Grasgrün: RGB R148 G193 B28 | HEX #94C11C
- ABPU Dunkelgrün: RGB R125 G165 B25 | HEX #7DA519

Die Zweitfarbe ist **Dunkelgrau**, als harmonische Ergänzung zum Grün und definiert die Grund-Textfarbe.

- ABPU Dunkelgrau: RGB R67 G67 B67 | HEX #444848

#### 6.2.3 Logoplatzierungen

Das Logo der ABPU steht in 3 Varianten zur Verfügung.

ANTON BRUCKNER  
PRIVATUNIVERSITÄT



OBERÖSTERREICH



ANTON BRUCKNER  
PRIVATUNIVERSITÄT  
OBERÖSTERREICH



Zusätzlich zum Logo der ABPU sind im Webdesign das OÖ Landeswappen (Position rechts oben) sowie das OÖ-Logo (Position rechts unten) zu integrieren.



Die Logos der AQ Austria sowie der Association Européenne des Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen de la Musique (AEC) sind ebenfalls im Footerbereich zu integrieren.



## **7 Einzusetzende Techniken**

- Vorzugsweise CMS Typo 3
- Keine Google-basierten Inhalte
- Google Analytics soll NICHT verwendet werden
- Anbindung von Fremdsystemen (z.B. über Webservices und anderen gängigen Schnittstellen-Technologien)

## **8 Informationen zum Auswahlprozess**

- Auftragsvergabe durch die Anton Bruckner Privatuniversität
- Zweistufiges Auswahlverfahren (Einladung + Präsentation)
- Entscheidungsträger: Präsidium der ABPU
- Ein Präsentationshonorar von € 350 ist vorgesehen.

### **8.1 Einreichunterlagen**

- Aussagekräftige Unterlagen, die zu einer Präsentation führen sollen
- Detaillierte Kostenaufstellung inkl. einer monatlichen Wartungspauschale
- Referenzprojekte

### **8.2 Einreichfrist**

- Einreichfrist: 21. Jänner 2022
- Bitte übermitteln Sie Ihre Einreichunterlagen in elektronischer Form an [direktion@bruckneruni.at](mailto:direktion@bruckneruni.at)