



MA Schwerpunkt Kulturmanagement - Grundlagen	LV Typ	SWS	Σ SWS	ECTS/Semester				Σ ECTS
				1.	2.	3.	4.	
Verantwortlich: IMP								
Grundlagen Kulturbetriebslehre	VU	1	1	1,5				1,5
Kulturmarketing 01, 02	VU	1	1	1,5	1,5			3
Rechtskunde	VO	1	1	1				1
Rhetorik und Kommunikation	SE	1	1		1,5			1,5
Kultursoziologie und Kulturpolitik	VO	1	1		1			1
Summe		5	5	4	4			8

Im Masterstudium werden zwei Schwerpunkte im Bereich Kulturmanagement angeboten:

- Kulturmanagement – Grundlagen
- Kulturmanagement – Praxis

Um den Schwerpunkt Kulturmanagement – Praxis belegen zu können, müssen die Lehrveranstaltungen des Schwerpunkts Kulturmanagement – Grundlagen absolviert sein.

Die LV *Grundlagen Kulturbetriebslehre* beinhaltet die Planung, Organisation, Führung und das Controlling von Kulturbetrieben und -projekten.

Die LV *Kulturmarketing 01* behandelt die Grundlagen und Inhalte des allgemeinen Marketings, die Besonderheiten des Kulturmarketing, Public Relations & Öffentlichkeitsarbeit, Formen der Werbung und Kommunikation sowie das Sponsoring.

Die LV *Kulturmarketing 02* legt den Schwerpunkt auf die unterschiedlichen Formen des Online-Marketings und deren Anwendung.

Die LV *Rechtskunde* vermittelt Grundwissen über das Rechtswesen in Österreich und behandelt jene Gesetzesmaterien, die für den Bereich des Kulturmanagements von besonderer Bedeutung sind (Veranstaltungsrecht, Vereinsrecht, Vertragsrecht, Steuerrecht, Urheberrecht, ...).

LV *Rhetorik und Kommunikation*

Von der Sprache zur Rede – Methoden und Strukturen der Rhetorik. Ein praxisorientierter Zugang, um Redekunst und Körpersprache zu perfektionieren und selbstbewusster „auftreten“ zu können.

In der LV *Kultursoziologie und Kulturpolitik* werden Kulturtheorien und Kulturbegriffe vermittelt sowie Themen wie soziologische Aspekte von Bildenden Künsten, Literatur, Musik, angewandten Künsten wie Architektur und Darstellenden Künsten. Die Teilnehmenden lernen, theoretische Grundlagen zur Kultur und den Kulturbegriff im Alltag anzuwenden.